

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟委员会、中国高等院校广告学专业教学联盟委员会共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛，是定级大学学生学科和技能竞赛A类项目（《教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟委员会、中国高等院校广告学专业教学联盟委员会联合发布的《关于在普通高校开展第十四届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高〔2019〕1号）附件《竞赛项目目录》A、B类项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

校研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

方案和安徽省赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类、UI设计类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《安徽财经大学广告艺术大赛官网信息》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、动画、广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、戏剧影视美术设计、摄影摄像设计、公共艺术、艺术与科技、工业设计、服装与服饰设计、工艺美术、陶瓷艺术设计、包装设计、印刷设计、书画艺术、非物质文化遗产、文物保护与修复、博物馆学、考古学、文物学、文物保护工程、文物保护技术、文物修复与保护、文物鉴定与评估、文物展示与陈列、文物数字化、文物信息化、文物大数据、文物人工智能、文物区块链、文物元宇宙、文物虚拟现实、文物增强现实、文物数字孪生、文物数字博物馆、文物数字展示、文物数字传播、文物数字教育、文物数字旅游、文物数字产业、文物数字文化、文物数字创意、文物数字科技、文物数字未来。

安徽财经大学官方网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛《竞赛章程》

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日




\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

